



Délégation à l'IST  
 INRA  
 Route de Saint-Cyr  
 RD 10  
 78026 Versailles Cedex  
 France  
 Tél. : +33 (0) 1 30 83 34 21  
 Fax : +33 (0) 1 30 83 34 40  
 www.inra.fr

N°1 Octobre 2016

## Activ'IST

Les focus de l'IST



## Réseaux sociaux académiques

### Usages, limites et recommandations Inra

#### Qu'est-ce qu'un réseau social académique ?

Les réseaux sociaux comme ResearchGate et Academia.edu sont des plateformes sur lesquelles aujourd'hui des millions\* de chercheurs se sont créés un profil professionnel, communiquent et signalent leur production. Attractifs, populaires et de prise en main aisée, les scientifiques y déposent beaucoup plus spontanément leurs publications que dans les archives institutionnelles.

Mais ce sont aussi des entreprises de droit privé qui exploitent les données fournies gratuitement par chaque profil individuel avec des modes de fonctionnement et un modèle économique parfois peu transparents.

#### Les apports

- Création et maintien aisé d'un CV professionnel enrichi
- Affichage de ses compétences et domaines d'expertise ainsi que de la liste de ses productions
- Suivi des publications et profils d'autres chercheurs
- Suivi ou contribution à des débats thématiques
- Recueil d'informations sur son réseau de co-auteurs et élargissement de son réseau de collaboration
- Accès facilité à des millions de documents
- Connexion à des millions de profils par un repérage algorithmique des publications dans différentes sources

#### Les risques

- Gratuité non garantie sur le long terme
- Modèle économique non pérenne
- Interprétation délicate des règles juridiques sur la propriété des contenus et réelles interrogations sur les risques d'appropriation des contenus par ces plateformes
- Dépôt abusif au regard du droit des éditeurs
- Robustesse, interprétation et exploitation discutables et controversées des métriques propres à ces plateformes, hors de ces systèmes

\* Chiffres revendiqués en septembre 2016 : 10 millions pour ResearchGate et 40 millions pour Academia.edu

## Réseaux sociaux académiques vs archives ouvertes

Une archive ouverte institutionnelle relève d'une institution (université, grande école, organisme de recherche, association professionnelle) et a pour objectif de rassembler, valoriser et conserver l'ensemble de la production scientifique de celle-ci. Elle participe au mouvement international du libre accès, qui poursuit un objectif d'ouverture sans barrière financière, légale ou technique à la connaissance.

La stratégie et le mode de fonctionnement des réseaux sociaux académiques privés conduisent à affirmer, malgré la fonction de mise à disposition de documents, qu'ils ne doivent pas être considérés et utilisés comme des archives ouvertes :

	Archives ouvertes (Prodinra ou HAL)	Academia.edu	ResearchGate
Export des notices bibliographiques	✓	✗	✗
Ouvert vers d'autres systèmes	✓	✗	✗
Préservation à long terme	✓	✗	✗
Modèle économique	Sans profit	Commercial	Commercial
Tendance par défaut au Spam	✗	✓	✓
Compatibilité avec les politiques de diffusion en Open Access (OA)	✓	✗	✗
Licence	Compatible OA	Droit de réutilisation	Pas transparent
Captation des données personnelles	✗	✓ potentiellement	✓ potentiellement

## Recommandations

Outils ~~renforcement~~ efficaces et utiles pour la communication et l'échange d'informations, la son identité professionnelle, la promotion de ses publications, la construction et l'exploitation d'un réseau professionnel élargi, les réseaux sociaux ne doivent cependant pas se substituer aux archives ouvertes pour le dépôt des publications et des données scientifiques.

La Délégation à l'IST souhaite attirer l'attention sur les risques d'utilisation des réseaux sociaux académiques et suggère les bonnes pratiques suivantes de valorisation des publications, conformes à la [Charte pour le libre accès aux publications et aux données de l'Inra](#) et bénéfiques aux chercheurs comme à l'Institut :

- ✓ Déposer ses travaux dans Prodinra ([prodinra.inra.fr](http://prodinra.inra.fr))
- ✓ Utiliser les réseaux sociaux pour signaler ses travaux mais sans dépôt direct.
- ✓ Élaborer une stratégie de communication pour diffuser des informations et promouvoir sa propre production *via* les médias sociaux



### Note complète

#### ResearchGate et Academia : usages, limites et recommandations Inra

Aventurier P., L'Hostis D., Délégation à l'Information scientifique et technique (2016), 6 p.

<http://prodinra.inra.fr/record/372739>